



---

## GRUPO GIGANTE REPORTA RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2011

México, D.F. a 27 de julio de 2011, Grupo Gigante, S.A.B. de C.V. (en adelante, "Grupo Gigante" o "la Compañía") reportó el día de hoy sus resultados del segundo trimestre.

Grupo Gigante es una sociedad controladora que opera en el país desde hace 48 años. Controla empresas que participan en el sector comercio especializado, restaurantes e inmobiliarias, tienen presencia en los 32 estados de la República Mexicana, así como en algunos países de Centro y Sudamérica.

---

Las cifras contenidas en este reporte están preparadas de conformidad con las Normas de Información Financiera (NIF) y por lo tanto están expresadas en términos nominales.

Para mayor detalle sobre los resultados y situación financiera de Grupo Gigante se sugiere revisar la información financiera reportada a la BMV bajo la clave de cotización **Gigante\***.

---

### DATOS RELEVANTES AL SEGUNDO TRIMESTRE

- Las ventas totales y gastos de operación durante el 2T11 mostraron un incremento del 19.2% al compararse con el mismo periodo del año anterior. Las ventas a mismas tiendas aumentaron un 2.0% durante el periodo abril-junio de 2011 al ser comparadas con el 2T10.
- La utilidad bruta del segundo trimestre de 2011 se incremento 19.9% al compararla con la del mismo periodo de 2010.
- La utilidad de operación del segundo trimestre de 2011 fue mayor en un 22% a la obtenida el mismo trimestre de 2010.
- El flujo operativo (ebitda) del 2T11 se incremento un 20.5% contra el mismo periodo del año anterior.

---

*mdp: millones de pesos*

### **RESULTADOS DEL 2T11**

Las **ventas totales** durante el 2T11 sumaron \$ 3,101 mdp, monto que representa un incremento del 19.2% con respecto al 2T10; las **ventas a mismas tiendas** alcanzaron un incremento de 2.0%, totalizando \$ 2,556 mdp.

El **costo de ventas** registrado durante el segundo trimestre del año fue de \$ 2,035 mdp, lo que representó un incremento del 18.8% en comparación con el 2T10. Como porcentaje sobre ventas, registró un aumento de 0.2 p.p. al comparar ambos años.

En el periodo abril-junio de 2011, la **utilidad bruta** se incrementó 19.9% respecto al 2T10, registrándose al cierre del periodo un importe de \$ 1,066 mdp. El margen bruto en el 2T11 fue de 34.4 % resultando 0.2 p.p. mayor al registrado en el mismo periodo de 2010.

Los **gastos de operación** del 2T11 ascienden a \$ 801 mdp que representan un incremento de 19.2% comparados con los registrados en el 2T10. Como porcentaje de las ventas en ambos años representó el 25.8%.

El **flujo de operación**, definido como utilidad de operación más depreciación y amortización, del 2T11 sumó \$ 376 mdp, 20.5% mayor al registrado en el 2T10.

El **resultado integral de financiamiento** registrado en el 2T11 fue desfavorable por \$ 31.4 mdp, comparado con el resultado favorable de \$ 33.8 mdp reportado en 2T10. Este comportamiento fue provocado por las variables económicas de tipo de cambio y de tasas de interés, así como a un menor saldo en caja, derivado entre otros por la inversión realizada en capital y al pago de dividendos.

La **utilidad neta consolidada** del 2T11 ascendió a \$ 177.3 mdp Este rubro muestra un decremento de 17.7% respecto al mismo periodo del año anterior, provocado por el comportamiento de las variables económicas en el resultado integral de financiamiento.

### **RESULTADOS A JUNIO DE 2011**

En términos acumulados, las **ventas totales** y a **mismas tiendas** registraron incrementos de 19.5% y 1.7%, respectivamente, cuando se les compara con el mismo periodo del año anterior, finalizando junio 2011 en \$ 6,207 mdp las ventas totales y \$ 5,117 mdp las ventas mismas tiendas.

Grupo Gigante esta realizando un esfuerzo continuo para generar crecimiento en las ventas a tiendas iguales; en cuanto al crecimiento a ventas totales es de destacar que Grupo Gigante realizó en los últimos 12 meses la apertura de 133 unidades.

Al cierre del periodo enero-junio de 2011, el **costo de ventas** fue de \$ 3,901 mdp, 18.8% superior al registrado en el 2010. El incremento se explica por la contribución en el costo de ventas de las unidades abiertas durante los últimos doce meses. En cuanto a la relación costo de venta - ventas se observó una disminución de 0.4 p.p. al comparar contra el año anterior, al pasar de 63.2% a 62.8%.

En el acumulado a junio, la **utilidad bruta** ascendió a \$ 2,306 mdp, monto 20.6% superior al registrado en el mismo período de 2010, como margen sobre venta representó el 37.1%, 0.3 p.p. mayor al margen determinado en el mismo período del año 2010.

El incremento se atribuye principalmente al crecimiento en ventas de las unidades iguales y a la contribución de las nuevas unidades.

En términos acumulados, los **gastos de operación** se ubicaron en \$ 1,776 mdp, cifra que resulta 21.1% mayor al compararla con los \$ 1,467 mdp registrados en el mismo período de 2010; como porcentaje de las ventas en 2011 representó el 28.6%, mientras que el año anterior fue de 28.2%. El incremento en el importe de este rubro proviene de la ejecución de la estrategia de expansión del piso de venta, con 133 aperturas en los últimos doce meses.

El **flujo de operación**, definido como utilidad de operación más depreciación y amortización al cierre del período de junio alcanzó los \$ 754 mdp y resultó 19.4% mayor a la cifra registrada en el mismo período del año anterior.

En el período de enero-junio de 2011, el **resultado integral de financiamiento** registro un importe desfavorable de \$ 69.2 mdp. Dicha disminución, proviene principalmente del comportamiento de las tasas de interés y del tipo de cambio.

La **utilidad neta consolidada** a junio de 2011 alcanzó \$ 348 mdp, monto 8.6% inferior al obtenido en mismo periodo de 2010, debiéndose al efecto desfavorable en el resultado integral de financiamiento, generado por el comportamiento de las tasas de interés y el tipo de cambio, así como a un menor saldo en caja debido a la inversión realizada de capital y al pago de dividendos.

---

## UNIDADES EN OPERACIÓN

Durante el segundo trimestre de 2011 abrimos un total de 33 unidades: 1 tienda Office Depot, 29 tiendas Super Precio, 2 Restaurantes Toks y 1 tienda Home Store; asimismo cerramos 12 unidades Super Precio.

Con la inclusión de estas aperturas y cierres, el número total de unidades en operación al cierre del segundo trimestre fue de 774 con un total de 426,555 m<sup>2</sup> de piso de venta y 20,349 asientos.

---

## INVERSION EN CAPITAL

La compañía ha realizado inversiones conforme a su programa anual por un monto de \$ 823 mdp, incluyendo las inversiones totales realizadas por la subsidiaria que esta bajo el esquema de Joint-venture.

## EVENTOS RELEVANTES

Durante el segundo trimestre Grupo Gigante informó al público en general sobre el siguiente evento relevante:

El 4 de abril de 2011 la subsidiaria, Operadora de Fast Food Chino, S.A. de C.V. (Operadora), celebró con Citadel Panda Express, Inc. (Panda), un contrato de franquicia maestro y un contrato de territorio para el desarrollo y operación de restaurantes Panda Express® en la República Mexicana, Grupo Gigante y sus subsidiaria, Hospitalidad y Servicios Especializados Gigante, S.A. de C.V., empresa tenedora de acciones propietaria de Operadora, garantizarán y asumirán el carácter de obligados solidarios con Operadora, respecto de algunas obligaciones de Operadora bajo los contratos referidos, para lo cual se obtuvieron las autorizaciones corporativas requeridas; la documentación firmada entre las partes, contempla una opción que Panda pueda adquirir hasta el 50% del Capital Social de Operadora dentro de un plazo que vencerá en 4 años a partir de la apertura por Operadora del primer restaurante Panda Express® en México.

Panda Express® es parte de Panda Restaurant Group, Inc. (PRG), fundada en 1973, empresa líder en restaurantes de comida asiática, bajo el concepto de Casual Food. Panda Express® la marca con mayor reconocimiento del grupo PRG, cuenta con casi 1,400 restaurantes en Estados Unidos, en los cuales colaboran de manera directa 18,000 asociados en 38 estados de la Unión Americana.

---

## SITUACION FINANCIERA

La compañía no realizó transacciones relevantes que no hayan sido registradas en el balance general.

### Activo circulante

**Efectivo equivalentes e inversiones en valores.** Al cierre del segundo trimestre de 2011 el monto en estos valores equivale a \$ 1,057 cifra inferior en un 48.1% a la registrada al cierre del segundo trimestre de 2010. La disminución se debe principalmente al pago de dividendos a los accionistas y a inversiones en proyectos inmobiliarios y de otras índoles realizadas durante los últimos 12 meses.

**Inventarios.** Al término del 2T11, este renglón registró \$ 1,985 mdp, lo que representa un incremento del 21.4% comparado con el mismo periodo de 2010. El incremento se genera por el inventario requerido para la apertura de 133 tiendas en los últimos 12 meses.

**Clientes y documentos por cobrar.** El incremento se debe en parte a la contribución del negocio adquirido por una subsidiaria de Grupo Gigante en el último trimestre de 2010.

**Inmuebles, planta y equipo.** El incremento de 8.4% se debe a las adaptaciones y mobiliario adquirido para la apertura de nuevas unidades de negocio, así como a las inversiones inmobiliarias para desarrollos de proyectos y adquisición de terrenos.

**Otros activos circulantes.** El decremento del 38%, se debe a la disminución de inversiones permanentes con fines de negociación, las cuales disminuyeron por la inversión realizada de capital durante el período.

#### **Activos a largo plazo**

**Activos discontinuados (largo plazo).** En 2011 este rubro ya no tiene saldo, en comparación con los \$10 mdp reportados en 2010; ya que en dicho año aun se tenían activos de largo plazo del negocio de autoservicio.

#### **Pasivo circulante**

**Proveedores.** Al cierre del 2T11 se tenían \$ 1,275 mdp registrados en este renglón, cifra 13.8% mayor a la registrada en el mismo período de 2010. Esto se explica en gran parte por el crecimiento de 133 unidades durante los últimos doce meses.

**Créditos Bancarios.** Al cierre del 2T11 se tienen registrados la porción circulante del crédito bancario a largo plazo por \$ 16 mdp. En el mismo período del año anterior se tenían registrados \$ 50 mdp de pesos de un crédito revolving.

#### **Pasivo a Largo Plazo**

**Obligaciones laborales.** Al cierre del 2T11 esta cuenta refleja un saldo de \$ 40 mdp, 37.8% mayor a la registrada en 2010. Esta variación se debe al ajuste en la estimación de la Obligación Laboral, el cual anualmente se calcula por actuario independiente, con base en el método de crédito unitario proyectado.

**Crédito Bancario de L.P.** En junio de 2010 la Compañía contrato dos créditos bancarios con garantía hipotecaria con vencimiento a 10 años, el destino de los créditos fue apoyar algunos de los desarrollos inmobiliarios.

#### **Razones Financieras**

**Pasivo total a activo total.** Al cierre del 2T11, esta proporción equivale a 0.20 veces contra el obtenido en 2010 de 0.19 veces.

**Pasivo total a capital contable.** Al cierre del 2T11, esta razón equivale a 0.25 veces contra el obtenido en 2010 de 0.24 veces.

**Activo circulante a pasivo circulante.** Al cierre del 2T11, esta proporción se ubicó en 2.43 veces contra el obtenido en 2010 de 2.94 veces.

**Activo circulante menos inventarios a pasivo circulante.** Al concluir el 2T11, este rubro equivale a 1.57 veces contra el obtenido en 2010 de 2.13 veces.

---

**Activo circulante a pasivo total.** Al cierre del 2T11, esta razón fue igual a 1.23 veces contra el obtenido en 2010 de 1.42 veces.

---

### FUENTES DE LIQUIDEZ

Además de la generación de flujos de efectivo originada por la operación, las subsidiarias del Grupo tienen contratados con instituciones bancarias créditos revolventes y cartas de crédito para hacer frente a las necesidades de capital de trabajo.

**Cartas de crédito.** Al cierre del segundo trimestre del año 2011, las subsidiarias tuvieron a su disposición cartas de crédito en dólares, de las cuales se utilizaron 37.1% del total disponible; por otra parte, no se tuvieron cartas de crédito en pesos.

**Créditos revolventes y créditos simples.** Al cierre del segundo trimestre de 2011 las subsidiarias tuvieron a su disposición líneas de crédito en pesos de las cuales se utilizaron el 65.1% del total disponible.

---

### CREDITOS O ADEUDOS FISCALES RELEVANTES

Al cierre del 2T11, la Compañía se encuentra al corriente de las obligaciones fiscales a su cargo.

Los controles internos de la Compañía están enfocados en salvaguardar los activos, cumplir las políticas y procedimientos establecidos, detectar y prevenir fraudes y generar información financiera confiable.

---

## GENERALES

Grupo Gigante, S.A.B. DE C.V.  
Clave de cotización en la BMV: Gigante\*  
[www.grupogigante.com.mx](http://www.grupogigante.com.mx)

### Contactos con inversionistas:

Arturo Cabrera Valladares  
[acabrera@gigante.com.mx](mailto:acabrera@gigante.com.mx)  
Tel. 52 (55) 52 69 80 82

Jorge Hernández Talamantes  
[jhernan4@gigante.com.mx](mailto:jhernan4@gigante.com.mx)  
Tel. 52 (55) 52 69 81 86

## Grupo Gigante, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Balances generales consolidados al 30 de junio de cada año  
Cifras en millones de pesos

| Concepto                                      | 2011          | 2010          |
|-----------------------------------------------|---------------|---------------|
| <b>Activo total</b>                           | <b>22,797</b> | <b>21,798</b> |
| Activo circulante                             | 5,582         | 5,910         |
| Inversiones en acciones no consolidables      | 213           | 213           |
| Inmuebles, planta y equipo (neto)             | 16,425        | 15,151        |
| Activos intangibles y cargos diferidos (neto) | 572           | 514           |
| Otros activos                                 | 5             | 10            |
| <b>Pasivo total</b>                           | <b>4,555</b>  | <b>4,163</b>  |
| Pasivo circulante                             | 2,296         | 2,007         |
| Impuestos diferidos                           | 1,664         | 1,617         |
| Beneficios a empleados                        | 40            | 29            |
| Créditos bancarios a largo plazo              | 555           | 510           |
| <b>Capital contable</b>                       | <b>18,242</b> | <b>17,635</b> |



**Grupo Gigante, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**

Estados consolidados de resultados  
del 01 de enero al 30 de junio de cada año  
Cifras en millones de pesos

| Concepto                                                               | 2011       | 2010       |
|------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| Ventas                                                                 | 6,207      | 5,195      |
| Costo de ventas                                                        | 3,901      | 3,283      |
| Utilidad bruta                                                         | 2,306      | 1,912      |
| Gastos de operación                                                    | 1,776      | 1,467      |
| <b>Utilidad de operación</b>                                           | <b>530</b> | <b>446</b> |
| Otros ingresos y (gastos), Neto                                        | -20        | -14        |
| Resultado integral de financiamiento                                   | -69        | 37         |
| Partidas no ordinarias                                                 | 0          | 0          |
| <b>Utilidad de operación continuas antes de impuesto a la utilidad</b> | <b>440</b> | <b>469</b> |
| Impuesto a la utilidad                                                 | 93         | 81         |
| Utilidad de operaciones continuas                                      | 348        | 388        |
| Operaciones discontinuadas                                             | 0          | -8         |
| <b>Utilidad neta consolidada</b>                                       | <b>348</b> | <b>380</b> |
| Participación no controlada en la utilidad (pérdida) neta              | 1          | -9         |
| Participación controlada en la utilidad (pérdida) neta                 | 347        | 390        |

**Grupo Gigante, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**

Estados consolidados de resultados  
del 01 de abril al 30 de junio de cada año  
Cifras en millones de pesos

| Concepto                                                               | 2011       | 2010       |
|------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| Ventas                                                                 | 3,101      | 2,602      |
| Costo de ventas                                                        | 2,035      | 1,712      |
| Utilidad bruta                                                         | 1,066      | 889        |
| Gastos de operación                                                    | 801        | 672        |
| <b>Utilidad de operación</b>                                           | <b>265</b> | <b>217</b> |
| Otros ingresos y (gastos), Neto                                        | -9         | -2         |
| Resultado integral de financiamiento                                   | -31        | 34         |
| Partidas no ordinarias                                                 | 0          | 0          |
| <b>Utilidad de operación continuas antes de impuesto a la utilidad</b> | <b>224</b> | <b>249</b> |
| Impuesto a la utilidad                                                 | 47         | 26         |
| Utilidad de operaciones continuas                                      | 177        | 223        |
| Operaciones discontinuadas                                             | 0          | -8         |
| <b>Utilidad neta consolidada</b>                                       | <b>177</b> | <b>216</b> |
| Participación no controlada en la utilidad (pérdida) neta              | -2         | -3         |
| Participación controlada en la utilidad (pérdida) neta                 | 179        | 219        |