

COMP



ROMISO

CON LA **SUSTENTABILIDAD**



Entendemos que la sustentabilidad no es solo una responsabilidad y compromiso, sino también una oportunidad para fortalecer nuestro crecimiento.





2024

FORTALECIMOS

nuestra estrategia de sustentabilidad mediante iniciativas que reflejan la responsabilidad ambiental.

Nuestra misión de crear valor a través de la integración, comunicación e intercambio de experiencias en sustentabilidad, guía nuestras decisiones y acciones en los sectores de Retail, Hospitalidad - Restaurantes y Bienes Raíces. Creemos firmemente que el desarrollo sostenible es un pilar clave para generar sinergias y maximizar la rentabilidad de nuestros negocios, al mismo tiempo que contribuimos al desarrollo social y a la conservación de los recursos naturales.

Nuestro Comité de Sustentabilidad, creado en 2023, ha sido clave para avanzar en nuestra agenda ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza), ratificando prioridades, monitoreando avances y fomentando alianzas estratégicas. Durante este año, hemos fortalecido nuestra estrategia de sustentabilidad mediante iniciativas que reflejan nuestro compromiso con la responsabilidad ambiental, la inclusión social y la gobernanza ética.

A continuación, presentamos algunos de los avances y logros alcanzados en nuestra gestión sustentable, destacando el impacto positivo de nuestras acciones y reafirmando nuestro compromiso con un futuro sostenible para todos nuestros grupos de interés.

GOBIERNO CORPORATIVO

En materia de Gobierno Corporativo, uno de los hitos más relevantes fue la creación y publicación de las Políticas Generales de Sustentabilidad, documento rector que formaliza los principios y compromisos del Grupo en torno a los derechos humanos, el medio ambiente, la anticorrupción y la diversidad e



inclusión. Esta política establece lineamientos claros que deben ser adoptados por todas las unidades de negocio, garantizando una implementación transversal.

El Consejo de Administración de Grupo Gigante, S.A.B. de C.V. sesionó en cinco ocasiones a lo largo de 2024, alcanzando un 94% de asistencia de sus miembros, lo que refleja el alto grado de compromiso con la supervisión estratégica y la integración de los riesgos y oportunidades en la gestión del negocio.

Asimismo, se registraron cambios en la composición de dicho Consejo, marcando un paso significativo hacia una mayor representatividad. Dos consejeros dejaron su cargo y, en su lugar, se integraron dos nuevas consejeras, fortaleciendo no solo la pluralidad de perspectivas en la toma de decisiones, sino también reafirmando nuestro compromiso con la diversidad de género en los órganos de gobierno. Este cambio complementa los esfuerzos emprendidos por el Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión, consolidando una cultura más incluyente desde la alta dirección.

MEDIO AMBIENTE

En materia Ambiental, Gigante Grupo Inmobiliario continúa avanzando en su compromiso con la eficiencia energética y el uso de fuentes limpias. Actualmente, el 6% del consumo de electricidad de sus inmuebles proviene de energía renovable (solar) y otro 28% proviene de una fuente limpia (cogeneración eficiente), lo que les permite reducir de manera importante su huella de carbono.

En sus operaciones, el uso eficiente y la reutilización del agua son una prioridad. Cada año, tratan 185,000 m³ de agua en sus plantas de tratamiento de aguas residuales, logrando superar el 100% del consumo de agua potable en las áreas comunes. Además, el 51% del consumo hídrico total de sus inmuebles proviene de agua reciclada, utilizada en baños, riego de áreas verdes y torres de enfriamiento, contribuyendo de manera tangible al cuidado del agua potable.

Gigante Grupo Inmobiliario incorpora en sus operaciones una política de gestión de residuos enfocada en la revalorización de desechos. Actualmente, revalorizan el 20% de los residuos generados en sus inmuebles y, con el objetivo de fortalecer este compromiso, trabajan con sus inquilinos para duplicar este volumen. Este esfuerzo impulsa su modelo de economía circular, promoviendo prácticas más sostenibles en toda su cadena de valor.

ODEMÁS reforzó su compromiso ambiental a través de iniciativas clave las cuales generaron impactos medibles y positivos en materia de reciclaje, eficiencia energética y transporte limpio: Reciclaron 425 toneladas de cartón y 94 toneladas de playo, lo que representó un ahorro estimado de 7,226 árboles, 3 millones de galones de agua, energía suficiente para 263 hogares, desplazando 302 tCO₂e.

Implementaron tecnología de automatización en 27 tiendas, optimizando sus operaciones y horarios de consumo, generando un ahorro de 162,399 kWh y reduciendo 72,105 kgCO₂e.



51%

DEL CONSUMO HÍDRICO TOTAL

de los inmuebles de Gigante Grupo Inmobiliario, proviene de agua reciclada, utilizada en baños, riego de áreas verdes y torres de enfriamiento.

54 tiendas operan actualmente con energía limpia (cogeneración eficiente).

Obtuvieron la Certificación de Transporte Limpio, tras evaluar 288 unidades. Estas mejoras generaron un ahorro de 39,849 litros de combustible y una reducción de 108 tCO₂e.

Petco cerró el año con tres sucursales operando con paneles solares, lo que permitió que el 69% de su consumo energético proviniera de esta fuente, evitando la emisión de 153 tCO₂e.

Grupo Restaurantero Gigante utilizó 65% de energía limpia en sus operaciones, además redujeron sus emisiones de Alcance 2 a 13,327 tCO₂e, lo que representa un 28% menos en comparación con las emisiones estimadas por ubicación.

En la época decembrina, rentan árboles de navidad en maceta para adornar sus sucursales, posteriormente realizan voluntariados para la reforestación de árboles navideños, en donde participan más de 100 colaboradores.

Llevar a cabo el reciclaje de: aceite vegetal usado, cartuchos de tóner vacíos, residuos orgánicos y materiales reciclables.

También fueron reconocidos como una de las 5 principales marcas en donación de alimentos en México.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

En materia Social, a través de Fundación Gigante, A.C.,

continuamos fortaleciendo el impacto positivo en las comunidades donde operan nuestras unidades de negocio, especialmente en educación, salud y desarrollo comunitario. Grupo Restaurantero Gigante consolidó su compromiso mediante iniciativas centradas en proyectos productivos, salud, educación y voluntariado.

ALGUNOS EJEMPLOS DE DICHOS PROYECTOS:

1. Proyectos Productivos y Artesanales

Se fortalecieron alianzas con productores y artesanas, destacando:

- Producción de mermeladas (50,300 frascos) para el Día de las Madres (\$729,350).
- Kits navideños artesanales con impacto económico de \$837,980.
- Compras significativas de productos como miel Amuzga y canastas de palma.
- Venta de 790 piezas de libros, con la historia de algunos de nuestros Proyectos Productivos, generando un Ingreso a Fondo Verde, en apoyo a colaboradores de GRG por \$117,710.

2. Proyecto de Café Tacaná

Impulsado por la compra de 73,000 kg de café y ventas internacionales (ONU y Suiza), generando ingresos por más de \$7.6 millones en total. Se invirtió en infraestructura (bodega, secador solar) y se capacitó a más de 50 pequeños productores. Se registró la marca "Los sueños del Tacaná".

3. Voluntariado y Apoyo Comunitario

- JuguToks benefició a 68 niños en situación vulnerable.

- Se realizaron talleres en Hogares Providencia y campañas médicas en Oaxaca, atendiendo a 300 personas.
- Fondo Verde otorgó \$329,501 en apoyos de salud y tanatología.

4. Educación y Alianzas Académicas

- Dos generaciones de estudiantes participaron en la Cátedra Corporativa GRG (UNAM-IPN).
- Evaluación nutricional en CEDIS con la Universidad Intercontinental UIC y diseño de menús saludables.
- Capacitación financiera en línea para productores sociales.

5. Campañas con Causa

- Shake Shack recaudó más de \$494,000 en su campaña "Sprinkled with Pride".
- Otras iniciativas generaron más de \$282,000 en donaciones para fundaciones como Dibujando un Mañana, y Fundación Yépez, entre otras.

Petco, por su parte, lanzó la campaña "Protegerlos es Amarlos" para concientizar sobre la desparasitación de mascotas. Alcanzó más de 95 mil adopciones y recaudó \$5.6 millones de pesos con sus campañas "Redondea un Hogar" y "Salvando Vidas". También impulsó la esterilización gratuita en Jalisco y promovió la alimentación saludable con "Lo que comen sí importa".

Destacan también las iniciativas del Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), creado en 2023, con el objetivo de promover espacios laborales inclusivos y respetuosos. Entre las

principales acciones se incluyen:

- Metas de inclusión y monitoreo trimestral.
- Aumento de colaboradores con discapacidad del 0.048% al 1%, con acciones de capacitación, sensibilización en Lengua de Señas Mexicana y certificación de reclutadores.
- Programa "Impulsa Gigantes" para liderazgo femenino.
- Participación en el Índice Equidad MX 2024.
- Talleres, capacitaciones y formación continua en cultura DEI.

Conscientes de nuestra responsabilidad y del papel que jugamos en la transformación hacia un modelo de negocio más sostenible, seguiremos innovando e integrando mejores prácticas en todas nuestras operaciones, asegurando que el crecimiento de Grupo Gigante se traduzca en un beneficio tangible para la sociedad y el planeta.



65%

DE ENERGÍA LIMPIA

usada en las operaciones de
Grupo Restaurantero Gigante.